

Design. pratique. modulable...



POUR LA FÊTE DES MÈRES ET LA FÊTE DES PÈRES,
UNE IDÉE CADEAU À PETIT PRIX ET EFFET CHOC

PHOTOROOM FAIT UN CARTON !

Trouver un joli cadre pour des photos de famille ou des dessins petits formats, c'est toujours possible; mais à quel prix ! Dans la course aux rayons des hypers et des magasins de déco, on reste souvent sur sa faim. Entre le basique et l'objet de luxe, le choix manque cruellement. C'est en faisant ce constat que Marc Edelmann, scénographe et Julien Aiach, éditeur design et fondateur de la jeune société Nowmad, ont inventé un concept unique qui s'inscrit bien dans les tendances montantes de la déco éphémère et du plaisir créatif mais avec un résultat hautement qualitatif.

Un cadre à plier soi-même

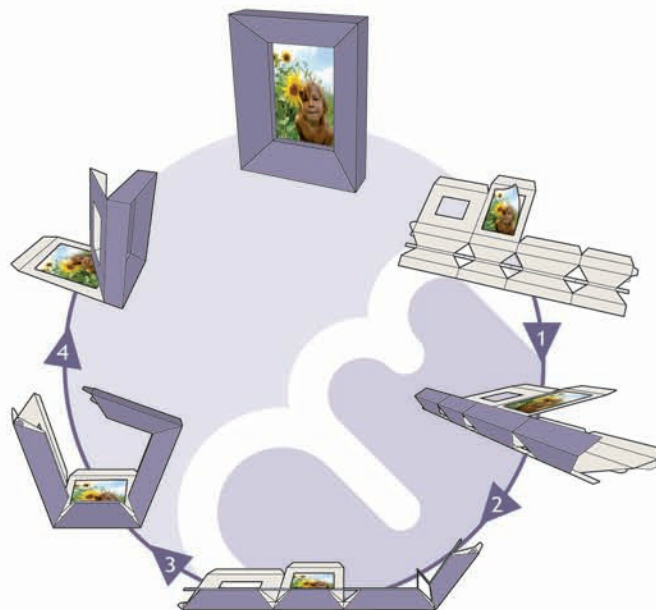
La matière du Photoroom, entre le papier et le carton, avec un grammage de 220, permet d'obtenir un encadrement en volume et une perspective particulièrement valorisante pour l'image exposée. La surface satinée capte bien la lumière et flatte les différentes couleurs proposées. De loin, le cadre joue même les trompe-l'œil - on pense au bois peint ou aux nouvelles fibres synthétiques - et surprend par la force de son design.

Déplier et replier... Le tour est joué !

Pour réduire son prix de vente, entre 8 et 10 euros le pack de trois, et le rendre plus ludique, les créateurs ont adopté le principe du « prêt à plier ».

Grâce à un jeu de piste bien réfléchi, quatre petites minutes et une dizaine de gestes suffisent pour obtenir un produit fini «top design» et modulable selon ses besoins :

Avec ou sans « passe-partout » pour recadrer l'image ou au contraire l'exploiter en pleine page ; à l'horizontale ou à la verticale, grâce à d'astucieux systèmes prédécoupés, le cadre se pose sur un meuble ou s'accroche au mur. A défaut de clou, une simple punaise suffit !





Il n'existait pas, il fallait l'inventer...

« Lorsque nous avons fait des tests auprès des consommateurs, explique Julien Aiach, nous avons le souci d'avoir été suffisamment pratiques pour ne pas lasser les bonnes volontés. En fait, nous avons été étonnés de voir tout le monde jubiler comme devant ces fameux Rubbik's cube des années 80 ; certains ont même évoqué l'idée de le customiser ! Monter soi-même son cadre (et pas n'importe quel cadre !) ne fait que renforcer ce sentiment d'appropriation de l'objet intime que représente la photo ou l'image pour de nombreuses personnes. Photoroom, on l'imagine partout : dans la chambre, dans le salon mais aussi au bureau et pourquoi pas dans la classe ! Il correspond à un besoin à la fois utilitaire, esthétique et affectif ».

A savoir

Disponible chez LITTLE EXTRA, nouvelle enseigne du groupe Auchan, ces nouveaux magasins concept sont dédiés aux objets du quotidien de la maison. On peut trouver Photoroom® également dans une vingtaine de points de vente très sympa comme L'ECLAT DE VERRE, LA FOURMI CREATIVE, MATIERE ACTIVE, ESPRIT DE FETE, L'ATELIER D'ISORE, EVASION CREATIVE, ALFA CREATION, GRIFONNAGES, PASSION DECO, LOISIRS & JENNI CREATIFS,... - ou sur le site de développement photo en ligne www.girafoto.fr - dont la liste complète et les adresses sont indiquées sur notre site. Son prix de vente s'affiche entre 8 et 10 Euros le set, selon la taille.

Photoroom® existe en trois gammes de couleurs : Orient (des tons chauds violet, rouge et orange vif), Smart (des tons brun chics chocolat, noir et gris fumée) et Nature (des tons légers vert anis, bleu glacier et rose bleuté). Et, deux tailles, chacune compatible avec quatre formats d'image.

Renseignements complémentaires

NOWMAD - Edition Distribution Design
15 avenue Thierry 92 410 Ville d'Avray
Tél./Fax : 01 47 09 16 41
Mail : info@nowmad.com
Web : www.nowmad.com

Contact Presse : Julien AIACH
Mob. : 06 73 53 19 07
Mail : julien.aiach@nowmad.com

